

Звіт про діяльність ГО “Громадський холдинг “ГРУПА ВПЛИВУ”  
2021 рік

**Проект “Захист прав людей з інвалідністю на місцевому рівні”.**

Термін реалізації: 01 грудня 2020 - 31 січня 2022.

Донор: Національний Демократичний Інститут (NDI).

Мета проекту: покращити спроможність людей з інвалідністю впливати на процеси прийняття рішень на місцевому рівні.

Проект реалізовувався у кілька етапів. Перший - збір заявок на участь в онлайн-тренінгах із адвокації та комунікації для організацій та ініціативних людей з інвалідністю, засобів масової інформації та представників місцевої влади. Наступний етап — навчання (онлайн-тренінги). Учасники й учасниці мали змогу отримати знання щодо проведення адвокаційних та інформаційних кампаній, інструментів локальної демократії, правового регулювання у сфері захисту прав осіб з інвалідністю. Після навчання всі бажаючі мали змогу подати плани концепцій заходів тих кампаній, які вони хочуть реалізувати у своїх громадах. Третій етап — безпосереднє проведення адвокаційних кампаній у кожній із громад. Всього у проекті «Місцева адвокація для людей з інвалідністю на місцевому рівні» взяли участь **одинадцять ініціативних груп** із десяти громад України, а саме: **Київ, Ужгород, Тернопіль, Запоріжжя, Полтава, Скадовськ (Херсонська область), Дніпро, Буча (Київська область), Лука-Мелешківська сільська громада (Вінницька область), Богородчанська селищна громада (Івано-Франківська область).**

Більш детально про хід реалізації проекту та результати адвокаційних кампаній у брошурі [“Безбар’єрність - це для всіх”](#).

**Проект “Стратегічне планування”.**

Термін реалізації: 10 червня 2021 - 10 жовтня 2021.

Донор: ICAP Єднання.

Мета: розробити стратегічний план організації на 2022 - 2024 роки та операційний план на 2022 рік.

В рамках проекту вдалося:

- визначити стратегічні напрямки діяльності на наступні три роки;
- визначити цільові аудиторії, завдання на наступні три роки;
- розробити план діяльності на 2022 рік з визначенням відповідальних осіб з команди організації.

**Проект «Посилення демократичних процесів участі та політичної включеності».**

Термін реалізації: 01 жовтня 2021 - 30 вересня 2022.

Донор: Національний фонд на підтримку демократії (NED).

Мета: включити внутрішньо переміщених осіб до громад шляхом участі в місцевому самоврядуванні, доступу до місцевих програм і пільг.

В рамках проєкту передбачалося:

- створення методології оцінки участі ВПО у вирішенні питань місцевого значення в своїх “нових” громадах, доступу до місцевих програм та пільг;
- проведення дослідження в 72 громадах (місцевих, сільських) та фокус-груп;
- підготовка рекомендацій та сприяння їх впровадженню;
- створення серії інформаційних матеріалів, зокрема відео, інфографік, подкастів.

У зв'язку з повномасштабною війною росії проти України програмні плани проєкту були змінені. Слідкуйте за ходом реалізації проєкту на [Фейсбук сторінці](#) та [сайті](#) організації.

### **Проєкт “Сприяння виконанню Виборчого кодексу: посилення участі внутрішньо переміщених осіб та трудових мігрантів у місцевих виборах 2020 року”.**

Термін реалізації: 10 квітня 2020 - 01 квітня 2021.

Донор: Міжнародна фундація виборчих систем (IFES).

Мета: забезпечення участі ВПО та трудових мігрантів у місцевих виборах

Для досягнення основної мети експерти організації успішно виконали наступні дії:

- сприяли розробці нормативних актів Центральної виборчої комісії задовго до місцевих виборів 2020 року;
- провели широку інформаційно-просвітницьку кампанію задля підвищення участі ВПО та інших внутрішніх мігрантів у місцевих виборах;
- запровадили на національному рівні [соціальну рекламу](#) «Безпечне голосування» (в умовах COVID-19) у першому та другому турі виборів на регіональних інформаційних ресурсах, на національному та регіональному телебаченні, друкованих та соціальних медіа, зовнішній рекламі, радіо;
- провели фокус-групове [опитування](#) ВПО, які змінювали виборчу адресу для пошуку прогалин та шляхів вдосконалення процедури;
- проводили експертні зустрічі та обговорення;
- [проаналізували](#) судову практику з питань зміни виборчої адреси;
- створили у співпраці з ЦВК [плакати](#) про зміну виборчої адреси та поширили їх у відділах ведення Державного реєстру виборців по всіх регіонах України;
- поширили [соціальну рекламу](#) про успішну зміну виборчої адреси на 44 регіональних телеканалах (у співпраці з піар агенцією “Красні”)
- створювали інформаційні бюлетені, подкасти, писали статті та блоги.

У 2021 році ми отримали нагороду за нашу системну діяльність! Адвокаційна кампанія [#КоженГолосВпливає](#) була визнана кращою кампанією року на Форумі розвитку громадянського суспільства.

**Фінансовий звіт організації за 2021 рік:**

Надходження - 3 431 184,42 грн

Витрати - 2 891 134,30 грн