



Затверджено: «05» жовтня 2021 року  
Протоколом № 1 від загальних зборів ГО  
“Громадський холдинг “ГРУПА ВПЛИВУ”

# СТРАТЕГІЯ

громадської організації “Громадський холдинг  
“ГРУПА ВПЛИВУ”  
на 2021-2024 рр.

м. Київ

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП</b>	<b>3</b>
<b>1. Контекст діяльності організації</b>	<b>4</b>
<b>2. Бачення, місія та географія діяльності</b>	<b>5</b>
<b>3. Пріоритети діяльності</b>	<b>6</b>
<b>4. Стратегічні напрями на 2021-2024 роки</b>	<b>6</b>

## **Вступ**

Громадська організація “Громадський холдинг “ГРУПА ВПЛИВУ” була заснована в 2016 році активними громадянами, що вимушено стали переміщеними внаслідок збройної агресії РФ. Керівними органами Організації є Загальні збори, Правління та Виконавчий директор/Виконавча директорка.

Громадська організація «ГРУПА ВПЛИВУ» має вагомий досвід проведення успішних адвокаційних кампаній, використовує інноваційні підходи до адвокації та працює на локальному, національному та міжнародному рівнях. За роки роботи організація створила коаліцію регіональних організацій громадянського суспільства, налагодила ефективну комунікацію з представниками ЗМІ, центральних органів влади, депутатського корпусу, комітетів Верховної Ради, Центральної виборчої комісії, Офісу Уповноваженого з прав людини та іншими стейкхолдерами.

ГРУПА ВПЛИВУ є членом громадської спілки “Мережа хабів громадянського суспільства України”, спілки «Громадські ініціативи України» та Платформи Східного партнерства, коаліції, що опікується питаннями захисту прав осіб, що постраждали внаслідок збройного конфлікту в Україні.

Організація активно передає досвід ефективної адвокації через навчання для регіональних НУО (в тому числі ініціативних груп осіб з інвалідністю та внутрішньо переміщених осіб), формуючи таким чином дієву мережу підтримки та посилюючи спроможності громадян впливати та захищати свої права.

## 1. Контекст діяльності організації

Експертки ГО «ГРУПА ВПЛИВУ» є співавторками законопроектів, які спрямовані на захист прав людини в Україні (зокрема, законопроекту №6240 про внесення змін до виборчого законодавства, законопроекту №6692 та № 2083-д про право на пенсійне забезпечення окремих категорій громадян).

Завдяки реалізації організацією адвокаційної кампанії “Кожен голос впливає” більш ніж 5,5 млн громадян, які проживають не за місцем реєстрації, зокрема 1,5 внутрішньо переміщених осіб, отримали право голосу.

Експертки організації входять до робочих груп при центральних органах виконавчої влади та представляють інтереси громадян України на міжнародних платформах (зокрема в Брюсселі, Варшаві, Женеві, Страсбурзі).

Команда ГО “ГРУПА ВПЛИВУ” має значний позитивний досвід співпраці з ініціативними групами та реалізацією адвокаційних кампаній місцевого рівня. Так впродовж 2019-2020 рр. за підтримки Проєкту Ради Європи “Внутрішнє переміщення в Україні: розробка тривалих рішень” було реалізовано проєкт [“Місцева адвокація для внутрішньо переміщених осіб”](#), в межах якого реалізовано 10 локальних адвокаційних кампаній на теми “Забезпечення житла для ВПО”, “Забезпечення прав та інтересів дітей постраждалих внаслідок воєнних дій та збройних конфліктів”, “Участь ВПО у місцевому самоврядуванні”.

У 2019 році Організація провела [дослідження](#) в 30 громадах шести областей України з метою виявлення бар’єрів, які ускладнюють доступ громадян, зокрема людей з інвалідністю, до процесу прийняття управлінських рішень та вирішення проблем місцевого значення (проєкт “Маємо вплив в регіонах” за сприяння ПРООН).

Організація входить до Громадської спілки “Мережа хабів громадянського суспільства України”. Спільно було проведено [дослідження](#) в 27 громадах дев’яти областей з метою виявлення бар’єрів, які ускладнюють доступ до інструментів локальної демократії, зокрема на час дії карантинних обмежень. Також, за результатами дослідження, були розроблені рекомендації, інформаційні продукти (відео, інфографіки, статті) щодо участі громадян у процесах прийняття рішень (проєкт “Захист прав людини та місцева демократія”, ПРООН). В рамках співпраці в проєкті “Підвищення рівня обізнаності громадян щодо інструментів локальної демократії” була розроблена серія матеріалів про використання інструментів локальної демократії, зокрема під час дії карантинних обмежень та проведена широка інформаційна кампанія.

Під час реалізації проєкту “Доступні вибори” у 2020 році за підтримки Національного Демократичного Інституту, команда ГО “ГРУПА ВПЛИВУ” вперше в Україні ініціювала та розробила [Рекомендації щодо доступності та інклюзивності для політичних партій](#), узагальнивши досвід та стандарти як українських, так і міжнародних експертів.

Експертки Організації розробили методологію моніторингу доступності інформаційних матеріалів політичних партій, на основі якої провели аналіз врахування прав та інтересів людей з інвалідністю, маломобільних груп населення і внутрішньо переміщених осіб. Ця методологія є універсальною: її можна використовувати для оцінки вже існуючих та підготовки нових інформаційних

матеріалів в різних сферах.

Експертки організації постійно залучені до розробки створення стратегічних документів національного рівня, зокрема:

- Національної стратегії у сфері прав людини в Україні та плану заходів з її реалізації;
- Стратегії інтеграції внутрішньо переміщених осіб та впровадження рішень щодо внутрішнього переміщення та Плану заходів з її реалізації;
- Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні та плану заходів з її реалізації на 2021-2022 роки.

## **2. Основна інформація**

### **Місія**

«Впливати для добробуту, захищаючи гідність та права людини на місцевому, національному та міжнародному рівнях»

### **Бачення**

«Жителі громад захищають свої права та інтереси, успішно впливають на прийняття рішень»

### **Цінності**

- Демократія
- Права людини
- Сталий розвиток
- Людська гідність
- Верховенство права
- Взаємодопомога та людяність
- Служіння
- Участь та інклюзія
- Відкритість та прозорість

### **Цільові групи організації**

1. Локальні ініціативні групи та місцеві ОГС;
2. Представники місцевої та національної влади;
3. Малопредставлені групи населення (люди з інвалідністю, внутрішньо переміщені особи, молодь та інші);
4. Люди, що постраждали внаслідок збройного конфлікту;
5. Засоби масової інформації.

### **3. Пріоритети діяльності**

Захист прав людини;

Підвищення добробуту та якості життя в Україні;

Розвиток демократичних процесів;

Підвищення рівня участі громадян в процесах прийняття рішень.

### **4. Напрями діяльності та стратегічні цілі**

#### **1. Адвокація**

Представляти інтереси громадян та сприяти системним змінам на місцевому та національному рівнях через вплив на прийняття рішень.

#### **Стратегічна ціль 1.1 Подолання негативних наслідків збройного конфлікту**

**Завдання 1.1.1** Включення (інтеграція) внутрішньо переміщених осіб у життя громад;

**Завдання 1.1.2** Актуалізація питання участі у виборах і референдумах ВПО та виборців на підконтрольних територіях Донецької та Луганської областей.

#### **Стратегічна ціль 1.2. Створення безбар'єрного простору, захист (підтримка) різноманіття та інклюзії**

**Завдання 1.2.1** Моніторинг виконання Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні (за напрямками);

**Завдання 1.2.2** Сприяння підвищенню рівня обізнаності представників влади та громадськості про стандарти інклюзії та безбар'єрності;

**Завдання 1.2.3** Адвокація системних змін на місцевому та національному рівнях задля захисту прав та інтересів осіб з інвалідністю та створення безбар'єрного простору.

#### **Стратегічна ціль 1.3. Збереження громадського здоров'я, добробуту та зменшення хвороб і смертей**

**Завдання 1.3.1** Підвищення рівня безпеки учасників дорожнього руху;

**Завдання 1.3.2** Сприяння дистанційному використанню інструментів локальної демократії задля дотримання карантинних обмежень у громадах;

**Завдання 1.3.3** Адвокація змін на місцевому та національному рівнях задля зниження впливу факторів ризику громадського здоров'я.

#### **2. Посилення спроможності жителів громад**

Підвищувати рівень участі громадян в процесі прийняття рішень, націлених на зміну політики.

#### **Стратегічна ціль 2.1. Підвищення рівня знань громадян про права людини та інструменти впливу на процеси прийняття рішень**

**Завдання 2.1.1** Розробка якісних та доступних навчальних продуктів;

**Завдання 2.1.2** Навчання та інформування жителів громад про права людини та інструменти впливу на процеси прийняття рішень;

**Завдання 2.1.3** Створення мережі регіональних партнерів для масштабування знань та впливу громадян на прийняття рішень;

**Завдання 2.1.4** Масштабування інклюзивних практик.

### **Стратегічна ціль 2.2. Підтримка адвокаційної діяльності локальних ініціативних груп та місцевих організацій громадянського суспільства**

**Завдання 2.2.1** Створення програми супроводу діяльності ініціативних груп та ОГС;

**Завдання 2.2.2** Розробка типових шаблонів, документів та алгоритмів діяльності для підтримки ініціативних груп та ОГС;

**Завдання 2.2.3** Надання експертного супроводу для локальних ініціативних груп та ОГС;

**Завдання 2.2.4** Створення аналітичних продуктів.

### **3. Підвищення спроможності організації**

Метою є не просто посилення здатності працювати з наявними питаннями або вирішувати її поточні проблеми. Організаційний розвиток також посилює наступні вміння та спроможності ГВ:

- реагувати на виклики у майбутньому;
- здатність організації навчатися;
- розвивати та адаптувати організаційну культуру.

### **Стратегічна ціль 3.1. Підвищення організаційної спроможності**

**Завдання 3.1.1** Систематична участь у стажуваннях, програмах навчання та підвищення кваліфікації команди;

**Завдання 3.1.2** Забезпечення доступності продуктів та заходів організації;

**Завдання 3.1.3** Диверсифікація джерел фінансування діяльності організації;

**Завдання 3.1.4** Розширення співпраці та партнерств;

**Завдання 3.1.5** Забезпечення спроможності Групи Впливу для надання субгрантів організаціям партнерам.

### **Стратегічна ціль 3.2. Підвищення медійної спроможності**

**Завдання 3.2.1** Забезпечення доступності інформаційних ресурсів та продуктів організації;

**Завдання 3.2.2.** Створення власного медіа контенту;

**Завдання 3.2.3** Підвищення рівня впізнаваності та позитивного іміджу організації;

**Завдання 3.2.4** Розширення співпраці із засобами масової інформації.

### **Стратегічна ціль 3.3. Регіональне партнерство**

**Завдання 3.3.1** Підтримка та розширення наявних партнерств;

**Завдання 3.3.2** Напрацювання моделі регіонального представництва “ГРУПИ ВПЛИВУ” у сфері адвокації та інклюзії;

**Завдання 3.3.3** Надання субгрантів регіональним партнерам.